

# 帝斯曼与中国共同发展

专注于健康、营养和生物科学  
领域的全球科学领导者



**DSM**

缤纷科技，美好生活

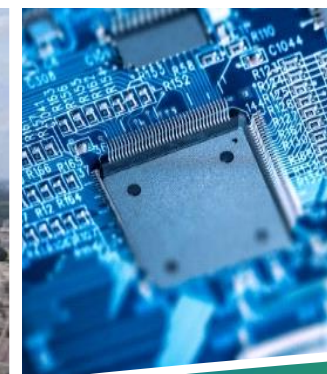
# 跨越一个多世纪的成功转型

煤矿开采

石油化工

营养、健康  
和绿色生活

健康、营养和生物科学

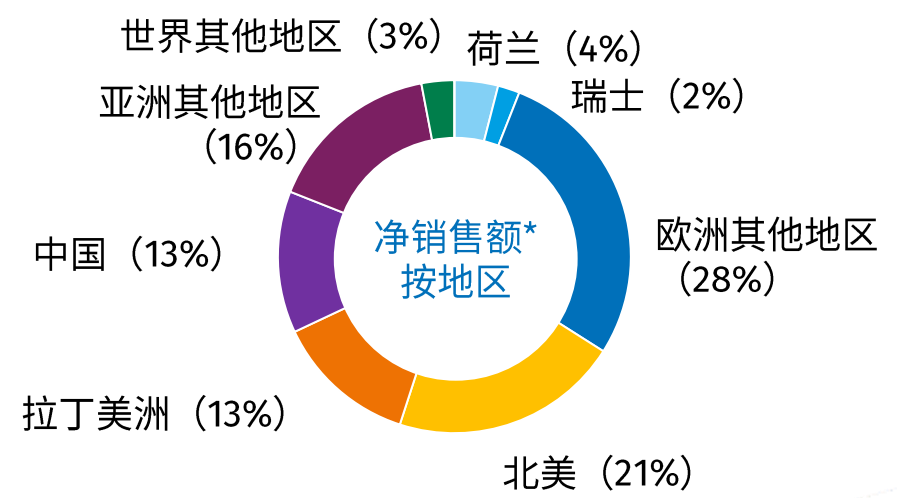
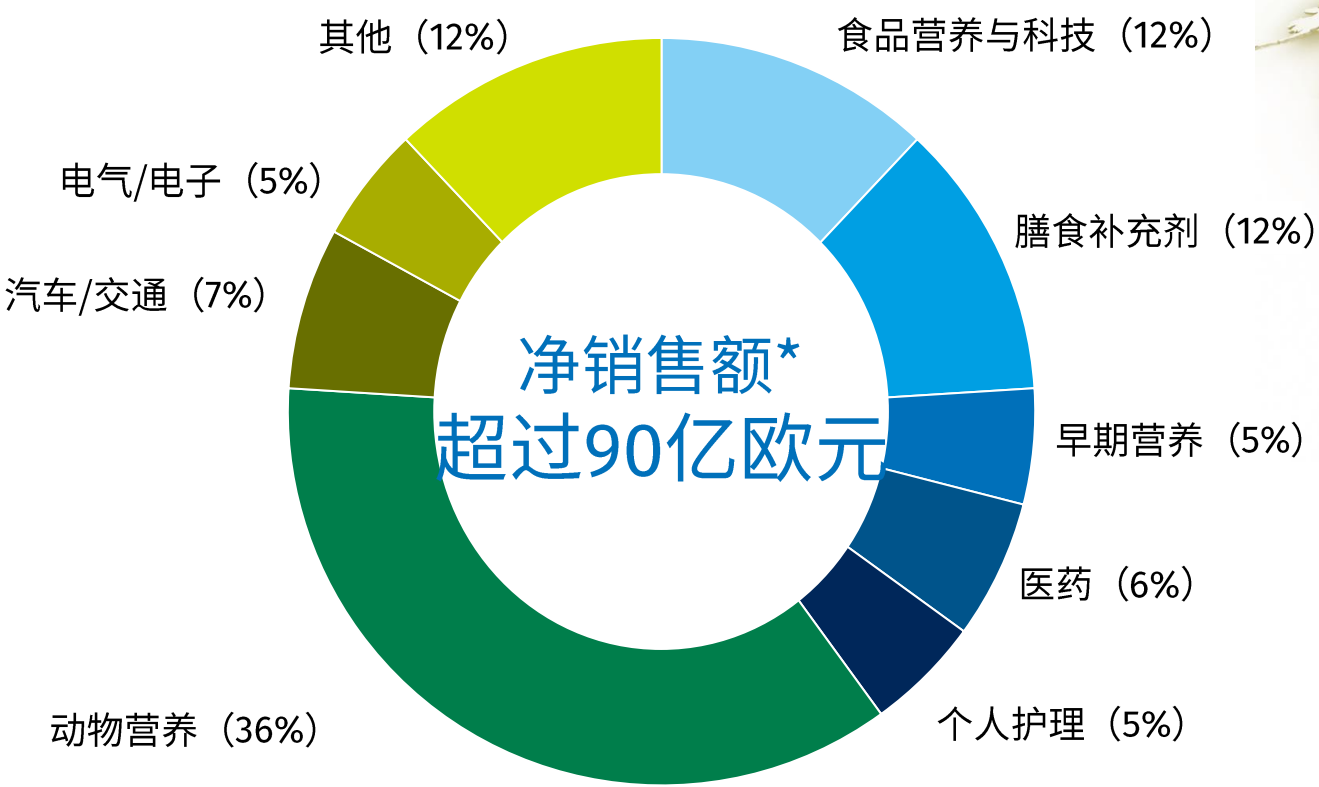


2022

1902



# 当今健康、营养和生物科学领域的全球领导者





帝斯曼专注于健康、营养和生物科学领域，为推动全球粮食系统的重大变革做出积极贡献。

# 三大事业群，终端市场定位明确



## 动物营养与保健

切实推进畜牧业可持续发展

34亿欧元\*



## 人类营养与关爱

帮助不断增长的世界人口  
保持健康

25亿欧元\*



## 食品营养与科技

通过可持续方案，为所有人  
提供营养美味的健康饮食

13亿欧元\*

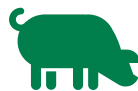
# 动物营养与保健

销售额  
**34亿欧元\***



家禽

46%



猪

22%



反刍动物

23%

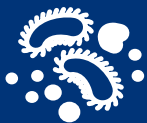


水产养殖

9%

## 主要趋势...

### 农业专业化，养殖户生计得以保障



助力解决抗生素  
耐药性问题



减少对海洋资源  
的依赖



提高自然资源利用率



减少畜牧业排放



提高农场动物终生表现



提高质量的同时，  
减少粮食损失和浪费

## ……帝斯曼在该领域的独特地位

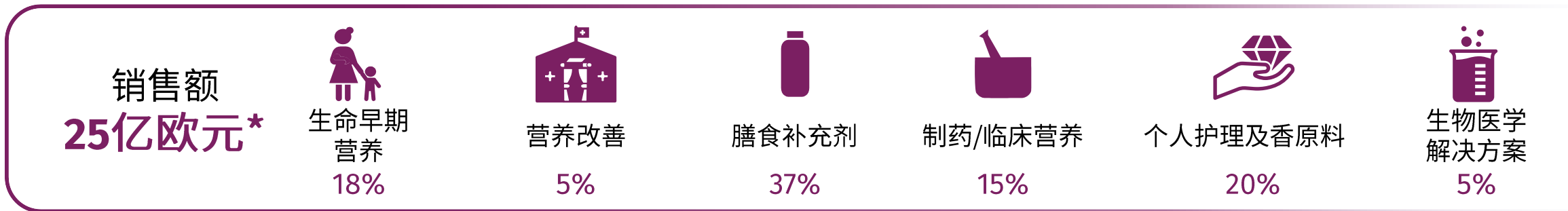
- 践行“我们坐言起行”战略，拥有市场领先的全方位产品组合，包括益生菌、益生元、酶制剂和维生素等，为动物肠道健康保驾护航
- 对行业意义重大的世界领先的科学创新计划，例如：甲烷抑制饲料添加剂Bovaer®和藻类鱼油替代品Veramaris®等产品
- 独特的全球预混料网络，在全球各个市场都占据重要地位
- 领先的精准农业分析/诊断服务，如：Sustell™、Verax和Erber Diagnostics (Romer Labs®)

## 近期收购

**Biomim**



# 人类营养与关爱



## 主要趋势...



## ……帝斯曼在该领域的独特地位

- 专业的营养和个人护理领域的科学领导者，致力于以发酵/高级生物技术等解决方案，守护免疫系统、肠道、大脑和皮肤健康
- 提供最广泛的维生素、脂质、益生元和益生菌、个人护理及香原料产品组合，以及用于医疗器械的天然材料
- 为全球各类活动提供预混料业务网络和市场化解决方案的能力
- 全球领先的品牌，如康萃乐 (Culturelle®)、AZO®和伊思蒙 (Estroven®)，构建了强大的B2C业务 (i-Health)
- 先进的精准营养分析/诊断服务，如：Hologram Sciences

## 近期收购



# 食品营养与科技



## 主要趋势...



## ……帝斯曼在该领域的独特地位

- 拥有强大生物技术能力的食品预混料市场领导者，尤其在食品酶和菌种方面
- 拥有整体解决方案，可配合客户开发符合其味道和质地需求的健康产品
- 满足味道、质地和健康需求的丰富成分组合，包括EverSweet™甜味剂和CanolaPro™植物蛋白等创新产品
- 在营养、食品饮料应用、生物技术和可持续发展方面，拥有强大的专业知识背景

## 近期收购





# 帝斯曼车队 建立以使命驱动的战略合作



# 帝斯曼的使命 是为所有人创造更美好的生活

帝斯曼已服务全球超过25亿人口



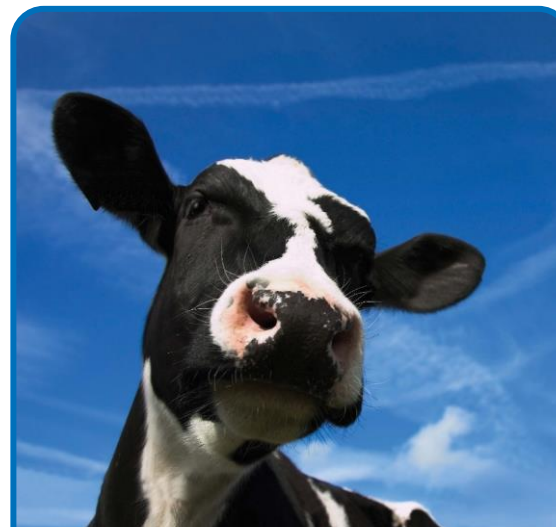
# 加速我们的使命导向，绩效驱动之旅



全球粮食系统  
面临来自环境和社会的  
多重严峻挑战



帝斯曼有能力，也有责任  
带来积极影响



帝斯曼将资源集中投入  
健康、营养  
和生物科学领域



应对这些挑战，  
也为帝斯曼带来了  
激动人心的市场机会



随着人口增长和气候变化，全球的粮食正面临着多重的系统性挑战。这些问题牵一发而动全身，与人类、动物和地球的健康与福祉息息相关。

# 全球粮食系统面临多重相互关联的挑战



(隐性) 饥饿和营养不良



饮食相关疾病、非传染性疾病、肥胖



维生素和矿物质缺乏



免疫力，包括抗生素耐药性

人类健康



排放物，包括温室气体（如甲烷）、氮、氨和磷



生物多样性丧失、森林砍伐、陆地和海洋生态系统破坏



食物损失和浪费

地球健康



不平等



养殖户无法从价值链中获得公平稳定的收入



无法满足食物、医疗和教育等基本需求



健康生计



# 科学与技术迅速发展，提升了人们对营养重要性的普遍认识

## 趋势和挑战



消费者



社会



环境

## 生物科学和技术进步



生物技术突破



数据和数字化



精准和个性化

以营养赋能健康的解决方案迎来市场机遇

通过科学与技术实现前所未有的精准



帝斯曼有能力、也有责任为全球粮食系统带来积极影响。

唯有如此，才能践行为所有人创造更美好的生活的使命。

# 独特的商业模式和丰富的创新渠道

## 拓展价值主张

### 精准和个性化

数字化和生物科学的结合使知识和经验成倍增长



### 全球产品

科学、规模、质量

### 本地解决方案

全球网络提供本地（定制化）解决方案

## 增长领域为创新指明道路



### 精准

数字化赋能商业模式



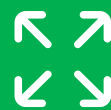
### 预防

源自自然的健康解决方案



### 蛋白质

推动可持续蛋白发展，满足全球人口需求



### 途径

可持续的原料生产



# 150年的科学传承，覆盖全球的科研设施

1869

**Gist- en Spiritusfabriek**

首个实现酵母和酶  
规模化生产的公司

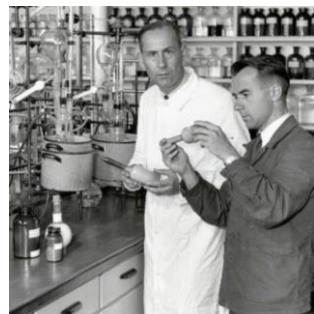


(帝斯曼于1998年收购Gist-  
Brocades)

20世纪30年代

**F. Hoffmann-La Roche**

首个推出化学合成维生素  
的公司



(帝斯曼于2003年收购罗  
氏维生素和精细化工业务)

今天

全球范围内拥有**35**个科研实验室，约**1,500**名科学家



# 通过高质量的并购，提升科学领导力



加强生物科学能力，在全球范围内扩大覆盖区域

添加新产品类别，打造最全面的营养解决方案组合

通过解决方案和预混料，构建独特的商业模式，并以精准和个性化为目标加以扩展

# 雄心勃勃的可持续发展目标，并获得高度认可

帝斯曼的可持续发展绩效根源于与薪酬政策相关的战略目标，并得到其他责任关怀目标的支持

	温室气体排放范畴1 + 2 绝对减排量	温室气体排放范畴3 排放强度减少	可再生能源 电力采购	员工向心力	可记录伤害 事故率	女性高管	美好生活 解决方案+*
目标	59% 2030年	28% 2030年	100% 2030年	>76% 2022年	<0.20 2027年	30% 2025年	65% 2022年
2021 实现	23%	8%	72%	76%	0.22	23%	*2022年采用新的 评估方法

帝斯曼在ESG评估排名中名列前茅



# 通过我们的粮食系统承诺，关爱世界



到2030年，帮助8亿弱势人群填补微量营养元素缺口



到2030年，增强5亿人的免疫健康

人类健康



到2030年，实现两位数的畜牧农场减排



到2030年，为1.5亿人提供营养丰富、  
可持续的植物蛋白食品

地球健康



到2030年，与合作伙伴一起，支持  
价值链上50万小农户的生计改善

健康生计



# 构建一家长期持续成长的企业

全球粮食系统面临着巨大的环境和社会挑战，同时也存在机遇



消费者



社会



环境



生物技术突破



数据和数字化



精准和个性化

帝斯曼的独特优势使其有能力抓住这些机会

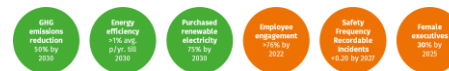
丰富的创新渠道



优秀的人才，独特的文化

以使命为导向，造福人类和地球

对自身的环境足迹和人类负责



关爱世界，切实践行粮食系统承诺

人类健康

地球健康

健康生计



构建一家以绩效为驱动、实现长期利润增长的企业

雄心勃勃的中期利润目标

有机销售额实现中等个位数增长

调整后EBITDA利润率大于20%

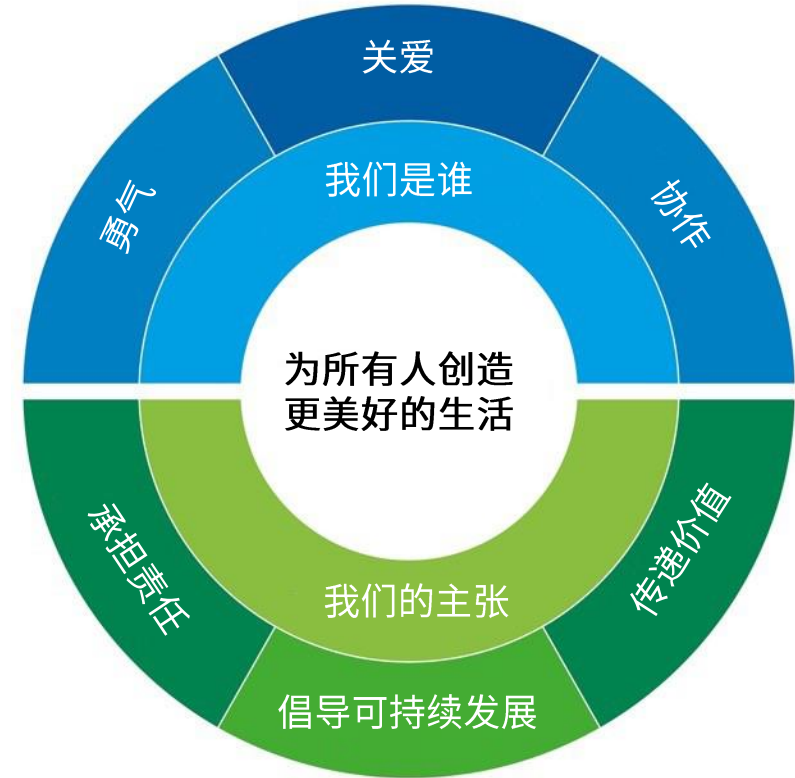
年度调整后EBITDA利润率实现高个位数增长

# “使命导向，绩效驱动”的企业文化

文化罗盘是一个可以指引我们去往**我们所期望未来**的导航工具。它为我们展示了公司文化的前进方向，并让每一位帝斯曼人**找到实现抱负的途径**。

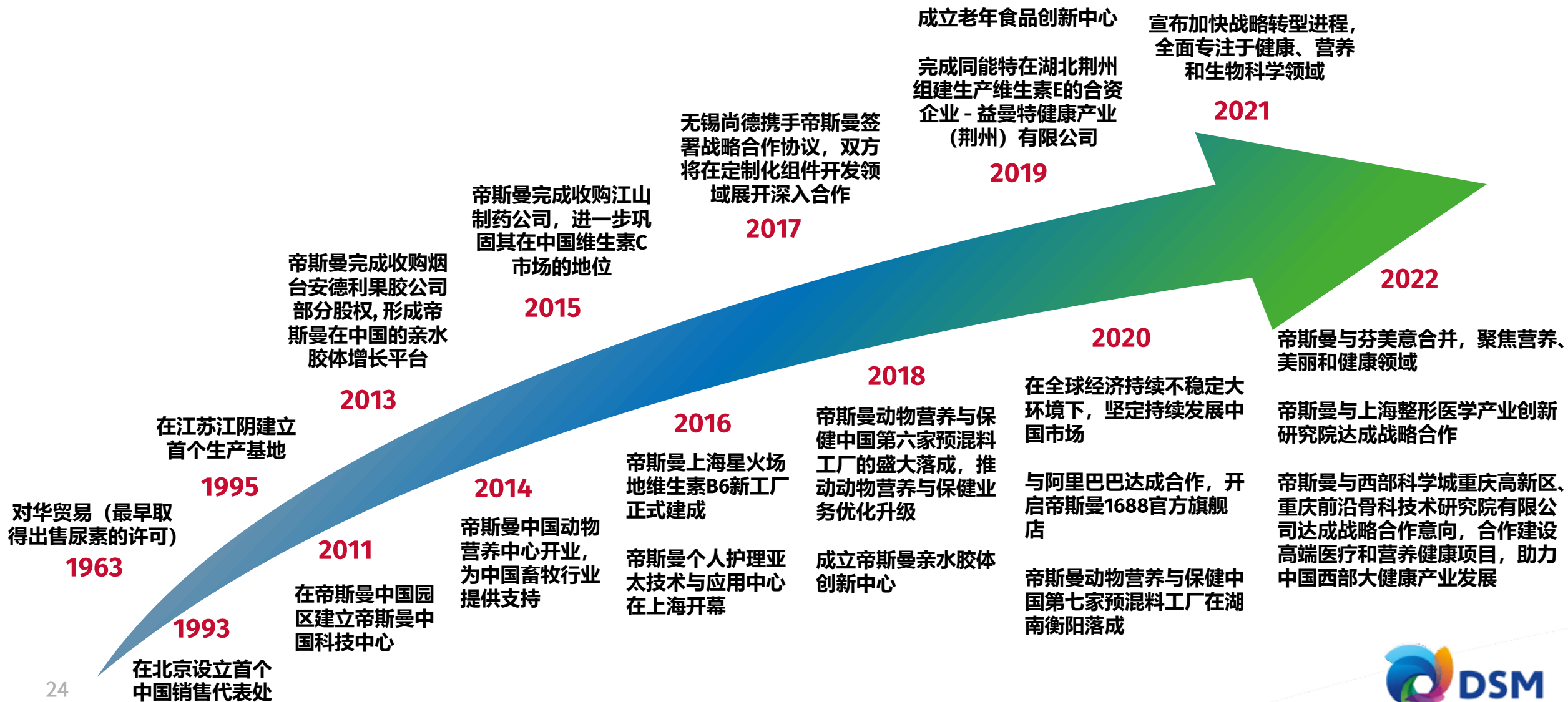
文化罗盘还体现了我们以**使命为导向**的公司战略。为所有人创造美好生活的愿景是我们文化罗盘的核心，激励着我们开展各项业务，通过充分展现自我、表达主张的日常决策实现更优的绩效。

罗盘最外围的六个部分是我们实现帝斯曼理想的方式，帮助我们明确帝斯曼**所追求的企业文化**，同时指导我们的**日常沟通和决策**。



帝斯曼在中国

# 1963年伊始，帝斯曼与中国共同成长





# 中国正在成为帝斯曼的本土市场

近4,700名员工，包括17个生产场地在内的37个分支机构



数据  
(截止日期：2022年9月)

帝斯曼中国官方微信



DSM 帝斯曼中国

发消息



帝斯曼是一家以使命为导向，在全球范围内活跃于健康、营养和生物科学领域的公司。



中国总部，上海研发中心



# 抗击全球营养不良合作伙伴关系让多方受益



帝斯曼与联合国世界粮食计划署和中国扶贫基金会为抗击全球营养不良建立了长期伙伴关系：截止2020年9月底，该项目在中国提供约6142万份营养加餐，配备2325个标准化爱心厨房设备，受益学生人数超过125.2万人次。



大力支持联合国可持续发展目标（巴黎），包括消除饥饿。



帝斯曼与联合国儿童基金会（Unicef）合作共同支持尼日利亚和马达加斯加的微量营养素补充计划。该合作伙伴关系将通过支持“非洲营养领导方案”，提高非洲的区域能力。



参与非洲食品改善计划，解决卢旺达的营养不良问题。



帝斯曼还参与多种营养合作伙伴计划，包括：扩大营养运动（SUN）、美国国际开发署（USAID）、维生素天使（Vitamin Angels）、国际世界宣明会（World Vision）和食品解决方案合作伙伴（PFS）组织。



通过展开宣传和建立公私伙伴关系，普及更健康的饮食习惯。

# 帝斯曼中国研发中心 - 为中国而创新

- 超过百名科研人员在帝斯曼生命和材料科学研发中心工作
- 约20% 是来自中国，美国，欧洲的著名高等院校博士
- 跟世界各地著名院校，科研机构的密切合作

## 生命科学

- 化工工艺
- 生物工程
- 人类和动物营养
- 食品饮料应用创新
- 个人护理亚太技术与应用中心
- 老年食品创新中心
- 测试中心

## 材料科学

- 性能材料研发中心
- DEM中国创新研发实验室



# 本土化解决方案与合作



帝斯曼个人护理亚太技术与应用中心  
在上海开幕



帝斯曼与中国科学院上海药物研究所合作开发  
维生素应用配方新技术



帝斯曼与北京大学  
联合开展高分子物理（结晶）相关课题研发



帝斯曼参与由联合国粮农组织  
跨境动物疫病应急中心  
(ECTAD) 中国办公室与中国  
农业农村部共同创建的中国兽医  
现场流行病学培训项目  
(CFETPV), 为全国各地畜牧所  
技术人员进行专业培训与分享



帝斯曼成立帝斯曼老年食品  
研发实验室, 积极开发  
“银发”食品解决方案



2020年4月, 帝斯曼与阿里巴巴达成  
合作, 开启帝斯曼1688官方旗舰店。  
这是DSM在全球范围内首次与电商平台合作



帝斯曼人类营养与健康和英国Phynova/  
博仲盛景公司就新产品桑多安®本土化合  
作的战略伙伴关系确立, 共同推进辅助控  
制血糖解决方案的市场化, 为消费者带来  
更多好产品

# 在中国为实现消除饥饿的目标努力

## “为5加油”项目帮助边远穷困地区学龄前儿童成长

- 关注学龄前儿童的营养改进
- 与安利慈善基金会和中国发展研究基金会合作
- 帮助穷困地区3-5岁的儿童获取必须的营养支持
- 帝斯曼创新开发出含有DHA和多种维生素、矿物质的咀嚼片，取代传统的粉包。



# 在新冠疫情中积极承担企业社会责任

- 帝斯曼为中国抗击新冠肺炎疫情，捐赠人民币200万元，及超过一亿片维生素C产品
- 帝斯曼携手职业心理健康中心，为员工及其家人提供身心咨询
- 帝斯曼助力免疫力提升，为全球超过23,000名员工及其家人免费提供维生素与个人护理产品
- 帝斯曼中国获南方周末第十二届中国企业社会责任年会颁发“2020年度战疫情优秀案例”，并荣登2020金蜜蜂企业社会责任中国榜



帝斯曼向中国红十字基金会捐赠1763箱维生素C片 助力打赢疫情防控攻坚战

中国红十字基金会 3月10日



3月4日，帝斯曼（中国）有限公司（以下简称“帝斯曼”）向中国红十字基金会捐赠1763箱共79万余瓶维生素C片，用以支持湖北及其他省市抗击疫情医务人员以及相关工作者提高免疫力，助力打赢疫情防控攻坚战。



# 呼应“健康中国2030”规划纲要，提升全民大健康意识

- 帝斯曼与联合国世界粮食计划署（WFP）、中国扶贫基金会（CFPA）合作“缤纷体验”慈善项目。帝斯曼已连续13年在中国19座城市举办“终结饥饿”全球慈善义走活动，以提高全国人民的营养意识，共有超过2000名帝斯曼员工参与该项活动
- 帝斯曼与包括“提升营养运动”(SUN)、美国国际开发署（USAID）、维生素天使（Vitamin Angels）、世界宣明会、食物解决方案伙伴（PFS）在内的多个机构达成营养合作伙伴



# 帝斯曼中国荣誉一览



帝斯曼中国荣登国际前沿商业媒体《快公司》“中国最佳创新公司50”榜单



2017-2018年，帝斯曼两度荣膺《经济观察报》“中国最受尊敬企业奖”



荣获《上海日报》“2018年中国女性领导创新奖”，彰显帝斯曼中国包容与多元的企业文化



帝斯曼集团迪尼玛公司莱芜场地获得高新技术企业认证



星火场地被授予“上海市厂务公开民主管理工作先进单位”荣誉称号



帝斯曼丙烯酸胺降解酶PreventASe® XR荣膺2018荣格技术创新奖



帝斯曼中国消费者教育活动“嘘！太阳光的秘密”荣获中国香料香精化妆品工业协会社会责任奖



帝斯曼中国获得2018中国石油和化学工业改革开放40周年本土发展推进者荣誉称号



帝斯曼中国获南方周末第十二届中国企业社会责任年会颁发2020年度战疫优秀案例



帝斯曼中国荣登2020金蜜蜂企业社会责任中国榜



帝斯曼易食食品解决方案荣获2021金钥匙行动人人惠享优胜奖



# 连续15年发布帝斯曼中国可持续发展报告



2017年帝斯曼大中华区  
综合报告



2018年帝斯曼大中华区  
可持续发展报告



2019年帝斯曼大中华区  
可持续发展报告



2020年帝斯曼大中华区  
可持续发展报告



2021年帝斯曼大中华区  
可持续发展报告



缤纷科技，美好生活™

